

The Lens

Focus On Integrity



Глобальная политика компании Alcon в области профессиональной деятельности

Версия 1 Действительна с 1 января 2019 г.

Alcon

Содержание

A. Основные этические принципы	3
1. Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего	
2. Действовать с ясными и надлежащими целями	
3. Проводить обоснованные исследования	
4. Взаимодействовать должным образом	
5. Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям	
B. Политики и минимальные требования.....	4
1. Введение.....	4
2. Внешние информационные сообщения о продуктах	5
3. Привлечение консультантов из сферы здравоохранения	6
4. Мероприятия и профессиональные собрания, организуемые компанией Alcon.....	7
5. Финансирование сторонних мероприятий	8
6. Поездки и питание	9
7. Продукты для оценки и демонстрации	10
8. Ценные предметы	11
9. Исследовательская деятельность.....	12
10. Гранты, пожертвования и другое внешнее финансирование.....	13
11. Взаимодействие с потребителями, пациентами и пациентскими организациями.....	14
C. Глоссарий.....	15
D. Обязанности	18

А. Основные этические принципы

Компания Alcon стремится к тому, чтобы вести свою профессиональную деятельность и взаимодействовать с клиентами ответственно и честно. Тем не менее, поскольку мы работаем в сложной и строго регламентированной отрасли, ни один набор правил не может учитывать все возможные обстоятельства. Иногда мы можем столкнуться с ситуациями, когда неясно, как следует поступить. Следующие пять основных этических принципов разработаны для того, чтобы стать фундаментом для наших ежедневных решений, позволяя нам:

- демонстрировать наше стремление действовать этично;
- действовать в соответствии с ожиданиями общества — вести нашу деятельность, соблюдая этические принципы; и
- защищать интересы всех заинтересованных лиц компании.

Эти пять принципов применимы ко всей профессиональной деятельности и взаимодействию с клиентами Alcon, даже в ситуациях, не описанных в политике на следующих страницах.

1. Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего

Мы ставим интересы пациентов и потребителей превыше всего, уважаем и защищаем их права, безопасность и личную информацию.

Наши взаимодействия со всеми клиентами ориентированы на предоставление поддержки, обучение и повышение осведомленности, что в конечном итоге обеспечивает преимущества для пациентов и потребителей путем:

- улучшения стандартов ухода;
- повышения осведомленности о заболеваниях глаз и вариантах лечения или коррекции; и/или
- этичного предоставления медицинских и потребительских продуктов.

При взаимодействии с пациентами и потребителями мы не оказываем влияния на независимые решения работников сферы здравоохранения (НСП), принимаемые от имени их пациентов.

2. Действовать с ясными и надлежащими целями

Мы осуществляем взаимодействие и деловую деятельность, ориентируясь на четкие и прозрачные задачи, которые согласуются с установленными научными, образовательными, благотворительными и иными целями. Наши информационные сообщения о деятельности и продуктах Alcon всегда точны, правдивы (не содержат ложной или вводящей в заблуждение информации), а также соответствуют заявленному контексту.



3. Проводить обоснованные исследования

Компания Alcon построила устойчивую культуру инноваций на основе принципов деловой этики и безопасности. Следуя установленным этическим и научным стандартам, мы проводим исследования и ведем разработки, направленные на удовлетворение соответствующих медицинских, научных, технических, экономических и прочих связанных с продуктами потребностей и вопросов, а также на обоснование бизнес-стратегии. Наша цель — постоянно улучшать качество офтальмологической помощи, совершенствуя наши продукты и реагируя на неудовлетворенные потребности. Мы уважаем и защищаем права, безопасность и благополучие людей и животных, а также обеспечиваем целостность и достоверность полученных при исследовании данных.

4. Взаимодействовать должным образом

Взаимодействие с НСП и медицинскими организациями (НКО) является важным аспектом деятельности компании Alcon в области обеспечения безопасных, инновационных и надежных технологий и услуг, предоставляемых пациентам и потребителям. Мы привлекаем НСП и другие организации, получая от них необходимые и законные услуги, которые помогают нам в исследованиях, разработке, улучшении и/или продвижении наших продуктов на рынке. Мы взаимодействуем с ними надлежащим образом, и любая компенсация, которую мы предоставляем в обмен на их услуги, не превышает справедливой рыночной ставки. Мы избегаем создания конфликтов интересов.

Мы не предлагаем, не обещаем, не одобряем и не предоставляем какие-либо ценности ненадлежащим образом с целью оказания влияния или поощрения бизнес-решений клиентов, связанных с продуктами или услугами Alcon.

5. Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям

Мы обеспечиваем поддержку внешних организаций для проведения исследовательской деятельности, а также образовательных и благотворительных мероприятий на законных основаниях. Мы также оказываем поддержку сообществам, в которых компания Alcon ведет деловую деятельность. Мы ответственным образом предоставляем эту поддержку в различных формах (например, гранты и пожертвования).

Б. Политики и минимальные требования

1. Введение

- a. **Сфера охвата и применения.** Настоящая политика *The Lens* применяется ко всем сотрудникам компании Alcon и третьим лицам, которые участвуют в профессиональной деятельности и взаимодействии с *Клиентами* или связанной с ними деятельности от имени компании Alcon. Компания ожидает, что сотрудники и третьи лица, действующие от имени компании Alcon, будут вести деловую деятельность Alcon в соответствии с надлежащим местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, а также в соответствии с политикой *The Lens* и соответствующими процедурами реализации.
- b. **Определяемые термины.** Все термины, которые выделены курсивом и написаны с заглавной буквы, приводятся в глоссарии в конце настоящей политики.
- c. **Общие требования.** Мы регулярно взаимодействуем с нашими *Клиентами* на различных законных деловых основаниях, включая исследования, образование, обсуждение и переговоры о деловых операциях, с целью продвижения *Продуктов* на рынке, а также получения профессиональных услуг или рекомендаций для оказания помощи в научных исследованиях, разработке, улучшении и продвижении наших *Продуктов* на рынке. Мы также предоставляем финансирование для внешних организаций для поддержки исследовательских, образовательных, благотворительных и общественных мероприятий, а также для поддержки отраслевых, профессиональных и пациентских организаций.

Осуществляя вышеперечисленное, мы неизменно стремимся следовать принципам деловой этики за счет того, что:

- следуем пяти основным этическим принципам;
 - действуем в соответствии с описанными в политике и изложенными ниже ожиданиями и минимальными требованиями относительно профессиональных взаимодействий компании Alcon, а также ожиданиями и минимальными требованиями, описанными в других корпоративных политиках и процедурах, применимых к различным видам деятельности;
 - выполняем все требования, установленные местным законодательством и *Отраслевыми кодексами*;
 - структурируем деятельность компании Alcon таким образом, чтобы избежать влияния на независимые решения *НСП*, принимаемые ими от имени *Пациентов*;
 - документируем деловую деятельность надлежащим образом в соответствии с корпоративными и законодательными требованиями;
 - надлежащим образом регистрируем и отслеживаем и, при наличии требования местного законодательства, раскрываем информацию и отчитываемся о любых платежах или передачах ценностей *НСП* и *НСО*;
 - не предлагаем, не обещаем, не одобряем и не предоставляем какие-либо возможности или ценности ненадлежащим образом с целью оказания влияния или вознаграждения бизнес-решений *Клиентов*, связанных с *Продуктами* и услугами Alcon; и
 - соблюдаем все юридические требования и запреты, которые применяются при взаимодействии с *НСП* или другими физическими лицами, которые являются *Государственными должностными лицами*, включая сотрудников или представителей государственных или общественных международных организаций.
- d. Процедура *The Lens* должна рассматриваться в целом при ее применении относительно какой-либо деловой деятельности. Применимые требования, действующие в других функциональных подразделениях, содержатся в дополнительных политиках и процедурах, перечисленных в справочной таблице *The Lens* на внутреннем веб-сайте глобального отдела по контролю соблюдения нормативных требований. К ним относятся, например, требования относительно информирования о неблагоприятных событиях и жалобах на *Продукты*, социальных сетей, защиты данных и конфиденциальности.

2 - Внешние информационные сообщения о продуктах

(Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего, Взаимодействовать должным образом, Действовать с ясными и надлежащими целями)



Политика

Компания Alcon передает внешние информационные сообщения о своих *Продуктах* и услугах для их продвижения на рынке или информирования, образования или обучения *НСР* и других соответствующих лиц, включая *Потребителей* и *Пациентов* (если это разрешено). Все информационные сообщения, передаваемые сотрудниками Alcon о *Продуктах* или услугах Alcon, независимо от формы (письменная, электронная или устная) или цели, должны быть **точными, правдивыми (не должны содержать ложной или вводящей в заблуждение информации), а также соответствовать заявленному контексту.**

Компания Alcon может продвигать на рынке свои *Продукты* и услуги напрямую или привлекать третьи стороны для продвижения от имени компании Alcon. Сообщения, направленные на продвижение на рынке *Продуктов* или услуг Alcon, должны быть представлены только для соответствующей аудитории в соответствии с одобренными способами использования, согласованными с соответствующим *Регистрационным удостоверением Продукта*. Компания Alcon не должна продвигать свои *Продукты* для применения вне рамок *Регистрационного удостоверения Продукта (off label)*.

Минимальные требования

При внешнем размещении информации о *Продуктах* или услугах Alcon в печатных материалах или электронном формате также применяются следующие минимальные требования.

Промоционный материал. Промоционный материал — это любой предмет или материал (в письменном или электронном виде), который предназначен для распространения компанией Alcon или от ее имени, независимо от того, нанесен ли на него бренд компании или нет, описывающий *Продукты* или услуги Alcon, или предоставляющий основные сведения о заболеваниях или состоянии здоровья. Такие материалы:

- разработаны по указанию сотрудников отдела маркетинга Alcon;
- предназначены для распространения в основном сотрудниками отдела продаж Alcon; или
- распространяются через стандартные промоционные каналы (например, брошюры, журналы или рекламные объявления в медицинских журналах, прямая почтовая рассылка, постеры, видео, презентации, веб-сайты, социальные сети, сообщения электронной почты и т. д.).

Промоционные материалы ни в коем случае не должны скрывать свое назначение или вводить в заблуждение путем искажения, преувеличения, неоправданного подчеркивания, умолчания или другим способом. Промоционные материалы, в том числе материалы, основанные на утвержденных глобальных шаблонах, могут включать только утверждения относительно *Продуктов*, которые основываются на компетентных и надежных научных данных. Они также:

- должны быть рассмотрены и утверждены с помощью соответствующего процесса утверждения промоционных материалов до внешнего распространения или публикации компанией Alcon; должны быть помечены соответствующими данными для отслеживания, а также должны иметь соответствующую документацию о рассмотрении — все в соответствии с применимой нормативной процедурой компании;
- должны использоваться в соответствующем месте и контексте, а также в пределах согласованного периода времени;
- не должны отличаться от утвержденного варианта, одобренного для внешнего распространения (за исключением электронных материалов, которые могут быть переформатированы или изменены в соответствии с технологическими ограничениями, в тех случаях и в той мере, которая допускается действующим местным законодательством);
- должны быть пересмотрены для подтверждения актуальности данных и другой информации в случае изменения маркировки *Продукта*, или если материалы будут использоваться после истечения первоначально утвержденного срока; и
- должны быть изъяты из дальнейшего распространения после истечения утвержденного срока использования.

Другие материалы. Все прочие материалы (в письменном или электронном виде), которые специально предназначены для внешнего распространения информации о *Продуктах* и услугах компании Alcon (например, информация из медицинских, технических, корпоративных материалов или отдела по работе с инвесторами):

- не должны быть предназначены для продвижения *Продуктов* Alcon на рынке;
- должны регулярно подвергаться пересмотру в соответствии с требованиями подразделения, ответственного за содержание материалов (например, требованиями медицинского подразделения при пересмотре публикаций о клинических исследованиях); и
- включают off label информацию, только когда материал представлен в соответствующей форме (например, публикация в рецензируемом научном журнале или предоставление информации в ответ на неспровоцированный запрос медицинской информации) и предоставляется уполномоченными сотрудниками компании Alcon.

Информационные сообщения в социальных сетях. Сотрудники, которые обсуждают *Продукты* Alcon и деловые вопросы на сайтах социальных сетей, должны соблюдать дополнительные требования и ограничения компании, которые применяются к этим информационным сообщениям, как деловым, так и личным.

3 - Привлечение консультантов из сферы здравоохранения

(Взаимодействовать должным образом, Действовать с ясными и надлежащими целями, Проводить обоснованные исследования)



Политика

Мы привлекаем НСР в качестве консультантов в соответствующих обстоятельствах, чтобы предоставлять профессиональные услуги напрямую или через третьих лиц. Примеры *привлечения консультантов из сферы здравоохранения* включают в себя (без ограничений) случаи, когда консультант выступает в роли врача-исследователя, докладчика, участника консультативного совета или изучения рынка, а также если НСР проводит *визит для оценки продукта*.

Чтобы взаимодействовать должным образом, мы должны:

- иметь четкую и **оправданную деловую цель** оказания услуг *работником сферы здравоохранения (НСР)*;
- привлекать только НСР, у которых есть **необходимый опыт и/или возможности** для предоставления запрашиваемой услуги;
- документировать взаимодействие посредством **письменного соглашения** перед предоставлением услуг; и
- выплачивать компенсацию (при наличии) по *справедливой рыночной стоимости* за предоставляемые услуги.

Минимальные требования

Выбор работника сферы здравоохранения. Ниже приведены критерии, необходимые для правильного выбора НСР для предоставления услуг:

- Привлекайте только НСР, у которых было подтверждено наличие необходимого опыта и возможностей для предоставления запрашиваемой услуги
- Заключайте договор только с соответствующим количеством НСР, необходимым для выполнения оправданной деловой цели
- Проверяйте НСР, являющихся кандидатами в консультанты, если это требуется местным законодательством, на соответствие критериям, которые могут привести к невозможности оказания ими услуг для компании Alcon.

Письменное соглашение. Письменное соглашение между компанией Alcon и НСР должно быть подписано до предоставления услуг. В случае привлечения НСР из другой страны необходимо получить одобрение и заключить договор в стране, являющейся основным местом ведения медицинской практики НСР. В соглашении, утвержденном юрисконсульту компании или составленным с использованием шаблона, утвержденного юрисконсульту компании, должно быть указано следующее:

- Предоставляемые услуги и любые требуемые результаты
- Обязанности обеих сторон
- Компенсация за услуги (в соответствии с требованиями, принятыми в основной стране ведения медицинской практики НСР)
- Соответствующие требованиям командировочные расходы (если применимо), включая процесс возмещения расходов
- Положения о конфиденциальности, если применимо
- Требование действовать в соответствии с применимым местным законодательством, *Отраслевым кодексом* и соответствующими политиками Alcon
- Требование к НСР информировать своего работодателя о привлечении или получить разрешение работодателя на сотрудничество с компанией Alcon, если это требуется местным законодательством, *Отраслевым кодексом* или работодателем
- Требование о том, что НСР должен сообщать о своем статусе консультанта каждый раз, когда НСР пишет или публично говорит о том, что является предметом договора или относится к другой теме, связанной с компанией Alcon
- Полученное от НСР подтверждение отсутствия причин несоответствия НСР критериям для оказания услуг компании Alcon
- Любое минимальное обучение по соблюдению нормативно-правовых требований, которое должно осуществляться до взаимодействия НСР с третьими лицами от имени компании Alcon
- Подтверждение того, что компания Alcon может наблюдать или иным образом следить за услугами, оказываемыми НСР.

Компенсация. Компенсация для НСР должна соответствовать *Справедливой рыночной стоимости*, установленной для специальности НСР в его основной стране ведения медицинской практики. Платежи Alcon для НСР за предоставляемые услуги:

- должны покрывать только услуги, перечисленные в письменном соглашении и фактически предоставленные;
- должны обрабатываться в соответствии с финансовыми требованиями Alcon относительно выплат сторонним поставщикам услуг;
- должны быть направлены НСР или в соответствующую коммерческую организацию в основной стране ведения медицинской практики или нахождения НСР, а не благотворительной или иной сторонней организации от имени НСР;
- должны находиться в рамках применимых местных ограничений ежегодной компенсации, которая может быть выплачена НСР;
- следует надлежащим образом зарегистрировать и отслеживать, и, если это требуется местным законодательством, раскрыть информацию о платежах, сообщив о факте передачи ценностей.

Запрещается оплачивать услуги НСР, используя наличные денежные средства или их эквиваленты (например, подарочные карты или сертификаты).

4 - Мероприятия и профессиональные собрания, организуемые компанией Alcon

(Взаимодействовать должным образом, Действовать с ясными и надлежащими целями)



Политика

Мы организуем и проводим мероприятия и профессиональные собрания со сторонними организациями для научных, образовательных, коммерческих и других профессиональных целей. Эти мероприятия и собрания должны:

- иметь четкую и законную деловую цель;
- проводиться в соответствии с их назначением;
- проходить в подходящем месте и с поддержкой, соответствующей цели проведения мероприятия или собрания.

Примеры мероприятий и профессиональных собраний, организованных компанией Alcon, включают:

- **Учебные и образовательные** мероприятия, разработанные, в первую очередь, для образования, инструктажа и/или обучения *НСП* безопасному и эффективному использованию *Продуктов Alcon*
- **Консультативные советы** для получения рекомендаций, которые можно получить наиболее эффективно, объединив группу экспертов
- **Программы выступлений докладчиков**, способствующие распространению научных сведений, данных о заболеваниях, а также соответствующих инструкциям сведений о *Продукте*, содержащих информацию, предназначенную для *НСП*
- **Визиты для оценки продукта**, позволяющие потенциальным *Клиентам* наблюдать и оценивать использование *Продуктов*, которые не являются портативными или могут помешать работе медицинского учреждения, и
- **Посещение предприятий Alcon** для информирования *Клиентов* или регулирующих органов о *Продуктах* или производственных процессах.

Минимальные требования

Содержание мероприятия или собрания

Мероприятия и собрания со сторонними организациями, которые проводятся компанией Alcon для научных, образовательных, коммерческих и других профессиональных целей:

- должны иметь задокументированные цели и/или повестку дня;
- должны проводиться с использованием только тех материалов, которые соответствуют требованиям, указанным в разделе настоящей политики, который посвящен внешним информационным сообщениям о продуктах;
- должны проводиться в соответствии с назначением мероприятия или собрания; и
- должны соответствовать всем применимым локальным требованиям, связанным с целью, местоположением и участниками мероприятия.

Посещаемость и участие

Все представители Alcon, а также внешние участники и докладчики на мероприятиях и собраниях, организованных Alcon:

- должны иметь оправданную потребность или цель посещения мероприятия или собрания; и
- их количество должно быть ограничено уместным количеством, необходимым для проведения мероприятия или собрания.

Компания Alcon не должна приглашать участников и внешних докладчиков с целью оказания ненадлежащего влияния или вознаграждения за принимаемые бизнес решения о *Продуктах* или услугах Alcon, а также с любыми намерениями, которые могут помешать их независимому суждению от имени *Пациентов*.

Логистика

Для продвижения ответственного использования ресурсов компании и предотвращения восприятия ненадлежащего влияния:

- Местоположение и место проведения должны быть подходящими для выполнения целей мероприятия или собрания, а также уместными в соответствии с местным законодательством и Отраслевым кодексом. Компания Alcon не должна выбирать место, руководствуясь наличием спортивного или развлекательного, а также должна избегать экстравагантных площадок для проведения мероприятий и собраний, организуемых компанией Alcon, за исключением случаев, когда они связаны с третьей стороной, и компания Alcon не имеет возможности выбрать место.
- Компания Alcon может заплатить за напитки и/или питание, которые сопутствуют основной цели мероприятия или собрания, при условии, что их стоимость не превышает разумные пределы, установленные в основной стране ведения медицинской практики *НСП* или в стране, где были понесены расходы.
- Компания Alcon может покрыть разумные транспортные и сопутствующие расходы для участников в той степени, в которой эти расходы разрешены в основной стране их ведения медицинской практики.

5 - Финансирование сторонних мероприятий

(Действовать с ясными и надлежащими целями, Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям)



Политика

Компания Alcon может финансировать независимые мероприятия, организованные третьими сторонами для НСР или других профессиональных групп либо *Потребителей*, в обмен на получение промоционных возможностей (продвижения компании или *Продукта*). Возможности, получаемые компанией Alcon, должны быть разумными по стоимости в соответствии с предоставляемым финансированием компании Alcon, и могут принимать различные формы.

К таким мероприятиям относятся конгрессы, конференции, круглые столы, семинары, симпозиумы, коллегиальные научные заседания, ежегодные собрания международных или национальных медицинских ассоциаций и экспозиции и/или выставки представителей розничной торговли, на которых представлены офтальмологические *Продукты* для *Потребителей*. Организаторами таких мероприятий могут выступать национальные, региональные или специализированные медицинские ассоциации и ассоциации розничной торговли.

Минимальные требования

Сторонние мероприятия. Для того чтобы иметь право на получение поддержки от компании Alcon, стороннее мероприятие:

- должно быть законным научным, образовательным мероприятием или мероприятием, которое организует представитель розничной торговли;
- должно проводиться независимо (не должно управляться, контролироваться, быть организованным или проводимым компанией Alcon);
- должно иметь программу или план, доступные компании Alcon;
- должно быть организовано законной организацией, прошедшей соответствующую оценку;
- должно соответствовать требованиям местного законодательства и *Отраслевого кодекса* в отношении местоположения и места проведения;
- должно быть рассмотрено с помощью установленного местного процесса в соответствии с внутренними требованиями и любыми применимыми внешними требованиями, установленными местным законодательством или *Отраслевым кодексом*; и
- должно иметь ценность для компании Alcon с учетом обсуждаемых тем и репутации докладчиков.

Возможности Alcon. Возможности, получаемые компанией Alcon в обмен на предоставление финансирования третьей стороне, могут принимать различные формы, и должны быть:

- четко задокументированы;
- представлены в разумном объеме относительно суммы финансирования, которую предоставляет компания Alcon; и
- более существенны, чем просто подтверждение участия компании Alcon в программе или доступ к сетевым контактам.

Примеры включают в себя выставочный стенд, выступления на симпозиумах, рекламу на магнитных ключах и включение названия компании Alcon в примечания к названию лекции.

Документация и проверка. После мероприятия, проведенного третьей стороной, компания Alcon должна:

- убедиться, что событие произошло;
- убедиться, что возможности Alcon были реализованы в соответствии с утвержденным и заложенным в бюджет планом; и
- собрать и сохранить для последующего использования документацию, связанную с согласованием и проверкой события.

Для получения информации об образовательных *Грантах*, предоставляемых для финансирования мероприятий, организованных третьими сторонами, см. требования, указанные в разделе настоящей политики, которая охватывает гранты, пожертвования и другое внешнее финансирование.

6 - Поездки и питание

(Взаимодействовать должным образом, Действовать с ясными и надлежащими целями, Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям)



Политика

Если это разрешено действующим местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, компания Alcon может предоставить или оплатить питание и/или проезд и проживание для тех, кто предоставляет услуги компании Alcon или посещает организованные Alcon мероприятия или профессиональные собрания. Эта поддержка должна предоставляться в соответствии с требованиями локальной политики компании относительно командировок. Поддержка поездки должна быть необходимой и вторичной по отношению к основной деловой деятельности.

Минимальные требования

Расходы. Для *НСП*, которые путешествуют в связи с предоставлением услуг компании Alcon или на организованное Alcon мероприятие или собрание, компания Alcon может покрывать следующие расходы в пределах, предусмотренных применимым местным законодательством и *Отраслевым кодексом*:

- Транспорт
 - Воздушные и железнодорожные поездки (как правило, соответствуют местным политикам о поездках, которые применяются к сотрудникам компании Alcon)
 - Трансфер из дома в аэропорт/на вокзал и обратно
 - Наземные перевозки в месте проведения мероприятия
- Размещение в гостиницу (как правило, соответствует местным политикам о поездках, которые применяются к сотрудникам компании Alcon)
- Питание (в соответствии с установленными разумными местными ограничениями)
- Расходы на визы и вакцинацию, связанные с предоставлением услуг компании Alcon, и
- Расходы на регистрацию для сторонних мероприятий, где *НСП* предоставляет услуги компании Alcon

Компания Alcon не будет оплачивать или возмещать неразумные суммы за указанные выше расходы или любые из следующих исключенных расходов:

- Оформление или продление срока действия паспорта
- Отдых, развлечения, спорт или другие сопутствующие расходы, связанные с досугом
- Личные расходы *НСП* (например, фильмы, прачечная, химчистка), или
- Командировочные расходы или другие расходы для гостей *НСП*

Логистика. Организация воздушных, железнодорожных перевозок и размещения в отелях должна быть согласована с требованиями действующих корпоративных политик и процедур относительно поездок.

- Если это возможно, платежи, связанные с поездками (транспорт/размещение), оплачиваются непосредственно отелю, авиакомпаниям или другому поставщику услуг, связанному с поездками. Сотрудники отдела продаж Alcon, как правило, не должны оплачивать *НСП* проезд или проживание в отелях и должны возмещать расходы на основании командировочного отчета.
- Авансы наличными не должны передаваться *НСП* для организации командировки.
- Alcon может финансировать изменения в маршруте *НСП*, когда это необходимо для достижения бизнес-целей, одобренных компанией Alcon. Тем не менее, если *НСП* желает внести изменения в маршрут путешествия по личным причинам, компания Alcon не должна финансировать какую-либо часть дополнительного маршрута или другие изменения, а также любые дополнительные сборы.

Питание Стоимость блюд, предоставляемых *НСП* на организованных Alcon мероприятиях и профессиональных собраниях, должна быть умеренной и не должна превышать лимиты, установленные на местном уровне в основной стране ведения медицинской практики *НСП* или в стране, в которой были понесены расходы.

Документация. Все расходы и платежи *НСП*, связанные с командировками, должны быть отслежены, задокументированы надлежащим образом и иметь соответствующую поддержку. Расходы и платежи также должны быть раскрыты, если это требуется на местном уровне.

- До проведения мероприятия или собрания, расходы, связанные с поездками, которые покрывает Alcon для *НСП* (если применимо), и ограничения расходов должны быть задокументированы в договоре с *НСП* на оказание услуг или в письменном приглашении.
- *НСП* должны предоставить соответствующую подтверждающую документацию для всех случаев возмещения расходов, не организованных компанией Alcon.

7 - Продукты для оценки и демонстрации

(Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего, Взаимодействовать должным образом, Действовать с ясными и надлежащими целями)



Политика

В случаях, когда это разрешено местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, компания Alcon может бесплатно предоставить разумное количество *Продуктов* для оценки или демонстрационных целей, которые соответствуют требованиям местного *Регистрационного удостоверения*, чтобы повысить уровень ухода за *Пациентами* и/или обеспечить опыт работы с *Продуктами*. *Продукты для оценки* и *Продукты для демонстрации* позволяют *НСР, НСО* и в некоторых случаях *Потребителям* ознакомиться с соответствующими способами использования и функциями *Продуктов* для определения необходимости использования, заказа, приобретения, аренды, назначения или рекомендации *Продукта*.

Продукты, предоставленные для оценки и демонстрации, могут быть предназначены для одноразового использования (расходные материалы) или многократного использования (оборудование) и, как правило, должны использоваться в уходе за Пациентом. Нестерилизованные *Продукты* одноразового использования могут применяться только в качестве *Продуктов для демонстрации* для *НСР, Пациентов* и в некоторых случаях *Потребителей* с целью повышения осведомленности и обучения.

Продукты, требующие рецепта от *НСР*, не должны предоставляться компанией Alcon непосредственно *Пациентам* или *Потребителям*. *Продукты*, для которых не требуется рецепт от *НСР* (безрецептурные *Продукты*), могут предоставляться компанией Alcon непосредственно *Потребителям* или предоставляться для распространения через других *Клиентов Alcon*, но только в пределах, разрешенных действующим местным законодательством и *Отраслевым кодексом*.

Минимальные требования

Продукты одноразового использования. Расходные *Материалы* или *Продукты* одноразового использования Alcon (например, интраокулярные линзы, контактные линзы, лекарственные *препараты* и растворы), предназначенные для оценки и демонстрации, должны:

- быть маркированы согласно требованиям законодательства (например, «бесплатно, не для перепродажи», и в случае с *Продуктами для демонстрации*, при необходимости, «не для медицинского применения»);
- распространяться в упаковках, размер которых допустим в соответствии с местным законодательством;
- предоставляться только в количестве, необходимом для оценки или демонстрации;
- надлежащим образом отслеживаться; и
- в случае использования рецептурных *Продуктов*, их получателями могут быть только *НСР* или представители *НСО*, уполномоченные выписывать рецепты.

Продукты многократного использования. Устройства многократного использования Alcon (например, хирургическое оборудование), предназначенные для оценки и демонстрации, должны:

- быть маркированы согласно требованиям законодательства;
- предоставляться только в течение периода времени, согласованного на местном уровне, зависящего от частоты предполагаемого использования и количества *НСР*, которым требуется обучение и опыт;
- иметь условия размещения, в том числе продолжительность периода оценки и подтверждение того, что компания Alcon сохраняет за собой право собственности на оборудование, что должно быть задокументировано в письменном виде в соглашении с *НСР* или *НСО*;
- находиться под надлежащим контролем; и
- быть удалены из места работы *НСР* или *НСО* сразу же после окончания демонстрационного или оценочного периода (если соглашение об аренде или приобретении оборудования не было подписано).

Оценка «стационарных» Продуктов. Если это разрешено местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, компания Alcon может организовать *Визит для оценки продукта*, чтобы позволить *НСР* оценить использование, функциональность и/или интеграцию оборудования Alcon в медицинском учреждении, если оборудование не может быть с легкостью перенесено или может помешать нормальной работе медицинского учреждения.

Визиты должны быть организованы и проведены в соответствии с требованиями, изложенными в разделе настоящей политики, который охватывает мероприятия и профессиональные собрания, организуемые компанией Alcon, а в отношении организатора действуют требования политики, в которых регулируется привлечение консультантов из сферы здравоохранения.

8 - Ценные предметы

(Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего, Действовать с ясными и надлежащими целями, Взаимодействовать должным образом)



Политика

Компания Alcon может предлагать или предоставлять *Предметы медицинского назначения* и *Символические знаки внимания* НСР и представителям НСО, когда это уместно и где это разрешено применимым местным законодательством и Отраслевым кодексом.

Чтобы быть приемлемыми и не допускать видимости ненадлежащего влияния, *Предметы медицинского назначения* и *Символические знаки внимания* должны:

- передаваться с допустимой целью;
- быть скромными и разумными по стоимости; и
- редко предлагаться одному и тому же получателю.

Сотрудникам запрещено предоставлять НСР или НСО какие-либо *Подарки* или другие материальные предметы в любой форме, за исключением указанных ниже, независимо от того, нанесен ли на бренд *Продукта* компании или нет, включая денежные средства и их эквиваленты (например, подарочные карты или сертификаты).

Минимальные требования

Предметы медицинского назначения. *Предметы медицинского назначения* могут быть предоставлены, если они:

- разрешены в соответствии с применимым местным законодательством и *Отраслевым кодексом*;
- предназначены для обучения НСР или *Пациентов*, а также оказания помощи *Пациентам* в управлении их лечением или состоянием;
- связаны с заболеванием или состоянием, для которого предназначены *Продукты* Alcon;
- имеют логотип *Продукта*, только в случаях, когда это объясняется характеристиками *Предмета медицинского назначения*, например, когда это необходимо для надлежащего обучения *Пациента* или требуется в соответствии с применимым местным законодательством или *Отраслевым кодексом*;
- редко предоставляются одному и тому же получателю;
- не превышают разумные пределы стоимости, установленные на местном уровне;
- не покрывают операционные или другие рутинные деловые расходы, которые может понести НСР в противном случае; и
- не предоставляют ценностей и преимуществ лично для НСР.

Предметы медицинского назначения необходимо приобретать с соблюдением локальной или региональной процедуры закупок компании Alcon, без привлечения личных средств. Примеры приемлемых *Предметов медицинского назначения* включают в себя медицинские учебники, анатомические модели, сетки Амслера и таблицы для проверки зрения.

Символические знаки внимания. *Символические знаки внимания* — это недорогие предметы, не связанные с медицинской практикой, которые могут быть предоставлены НСР и НСО для поздравления с культурным или религиозным праздником или важным событием, затрагивающим НСР, его ближайших родственников или сотрудника НСО, если эти предметы:

- допускаются в соответствии с применимым местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, а также согласуются с местными культурными традициями;
- по стоимости не превышают разумных ограничений, установленных локально;
- редко дарятся одному и тому же получателю;
- в случае обнаружения не поставят компанию Alcon в неловкое положение;
- ограничены определенными формами (поздравительные открытки, цветы или продукты питания), а также предназначены для событий, определенных на местном уровне; и
- приобретены с помощью корпоративной карты или с соблюдением локальной или региональной процедуры закупок компании Alcon, без привлечения личных карт или средств.

Отслеживание. Стоимость *Предметов медицинского назначения* и *Символических знаков внимания* должна быть надлежащим образом отслежена, задокументирована и, при необходимости, раскрыта в соответствии с требованиями местного законодательства или *Отраслевого кодекса* в основной стране ведения медицинской практики.

9 - Исследовательская деятельность

(Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего, Действовать с ясными и надлежащими целями, Проводить обоснованные исследования, Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям)



Политика

Компания Alcon постоянно стремится к внедрению инноваций, чтобы совершенствовать офтальмологическую помощь и может привлекать НСР или сотрудничать с другими лицами, чтобы получить от них помощь в проведении исследований, предназначенных для решения медицинских, научных, технических и экономических вопросов, а также для обоснования бизнес-стратегии, действуя в соответствии с установленными этическими и научными стандартами и *Отраслевыми кодексами*.

Несмотря на то, что данные исследований и результаты могут быть использованы для обучения, связанного с *Продуктами*, или промоционных материалов, исследования не должны проводиться только для продвижения *Продукта* на рынке или предоставления НСР возможностей для получения опыта работы с *Продуктом*.

Когда компания Alcon предоставляет внешнее финансирование для проведения исследований, мы должны действовать ответственно, соблюдая соответствующие требования компании, а также напрямую заявлять о поддержке компании Alcon.

Минимальные требования

Клинические исследования. Клинические исследования должны проводиться подразделением Исследований и разработок (Research and Development) в соответствии со всеми требованиями компании, установленными этим подразделением. Как минимум:

- Клинические исследования должны проводиться в соответствии с принципами защиты прав, безопасности и благополучия участников исследования
- О нежелательных явлениях и жалобах на *Продукты*, выявленных в ходе клинических исследований, необходимо своевременно сообщать
- Клинические исследования должны быть зарегистрированы в органах здравоохранения, а результаты должны быть открыто и своевременно обнародованы надлежащим образом в соответствии с применимыми нормами
- Перед публикацией данных клинических исследований их необходимо проверить и подтвердить в соответствии с корпоративными процедурами публикации

Изучение рынка. *Изучение рынка* предназначается для сбора информации от НСР, Пациентов, Потребителей или другой репрезентативной группы заинтересованных лиц о *Продукте*, группе заболеваний или другой теме, связанной с компанией Alcon. *Изучение рынка* может быть инициировано сотрудниками различных подразделений компании Alcon, включая продажи, маркетинг, медицинское подразделение, отдел доступа на рынок, отдел изучения рынка или отдел информационных сообщений, и может быть проведено посредством прямого взаимодействия с компанией или с привлечением сторонних агентств.

Как минимум, *Изучение рынка* должно быть проведено:

- только с оправданной деловой целью;
- таким образом, чтобы не продвигать *Продукты* Alcon на рынке;
- только теми, кто имеет соответствующую квалификацию и опыт для проведения исследования;
- в соответствии с определенным планом с задокументированными критериями количества и выбора участников;
- в соответствии с требованиями компании в отношении защиты данных и конфиденциальности;
- с использованием наименований *Продуктов*, только если необходимо обозначить конкретный *Продукт* для достижения целей *Изучения рынка* и только в том случае, если это разрешено применимым местным законодательством;
- в соответствии с надлежащими письменными соглашениями с любым сторонним агентством или привлеченными участниками, а также с компенсацией, объем которой не должен превышать разумную и приемлемую сумму, которая для НСР является *Справедливой рыночной стоимостью* за услуги НСР, установленной на местном уровне в основной стране ведения медицинской практики НСР; и
- в соответствии с применимыми требованиями компании по защите конфиденциальной информации, а также законами о добросовестной конкуренции, которые защищают интеллектуальную собственность компании Alcon и других компаний.

Независимо от того, проводится ли изучение компанией Alcon напрямую или с привлечением третьей стороны, планы *Изучения рынка* должны быть утверждены до проведения изучения, результаты исследования должны быть задокументированы, а обо всех неблагоприятных явлениях или жалобах на *Продукты*, выявленных в ходе *Изучения рынка*, необходимо своевременно сообщать на внутреннем уровне в соответствии с применимыми корпоративными процедурами.

10 - Гранты, пожертвования и другое внешнее финансирование

(Действовать с ясными и надлежащими целями, Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям)



Политика

Компания Alcon может оказывать поддержку сторонним организациям для реализации законной деятельности. Это поддержка должна быть направлена на поддержание репутации, соответствовать миссии компании Alcon, а также способствовать развитию медицинского или научного знания. Компания Alcon также может поддерживать благотворительные мероприятия, а также сообщества, в которых компания Alcon ведет деловую деятельность. Эта поддержка может предоставляться в виде *Грантов*, *Пожертвований*, социальной поддержки при проведении мероприятий, демонстрирующих корпоративную ответственность, или корпоративных членских взносов в торговые ассоциации и медицинские сообщества.

Минимальные требования

Общие требования. Любая поддержка такого рода должна:

- иметь четкую и определенную цель;
- предоставляться организациям, законность которых подтверждена до того, как будет предоставлена поддержка;
- быть разумной и уместной для поддерживаемой деятельности;
- быть задокументированной в письменном соглашении или письме;
- использоваться для предусмотренных целей;
- быть объективной и не предоставляться ненадлежащим образом с целью оказания влияния или предоставления вознаграждения за решения, принятые в связи с *Продуктами* или услугами Alcon;
- избегать конфликтов интересов;
- не поддерживать деятельность, завершленную до получения запроса; и
- допускаться в соответствии с применимым местным законодательством и *Отраслевым кодексом*, а также должна быть рассмотрена и утверждена в соответствии с применимыми корпоративными процедурами.

Гранты. *Гранты* предоставляются для проведения независимого исследования («исследовательские гранты») или поддержки независимого медицинского образования («образовательные гранты»). В дополнение к перечисленным выше требованиям *Гранты* должны:

- запрашиваться в письменном виде потенциальным получателем;
- обрабатываться согласно требованиям, установленным исследовательским или медицинским подразделением;
- поддерживать содержание и действия, которые управляются независимо от контроля или воздействия Alcon; и
- не включать в процесс принятия решений сотрудников коммерческих подразделений (например, продаж и маркетинга) или сотрудников, которые имеют постоянную должность в организации-получателе (например, член совета директоров).

Пожертвования. Благотворительные Пожертвования в форме денежного финансирования, Продуктов Alcon и другого неденежного участия (например, ресурсов или опыта) предоставляются только в целях улучшения здравоохранения, предоставления гуманитарной помощи или оказания помощи в чрезвычайных ситуациях, а также для поддержки сообществ, где компания Alcon ведет деловую деятельность. Пожертвования могут быть предоставлены по просьбе или без нее, а также в дополнение к перечисленным выше требованиям:

- обрабатываться согласно требованиям, установленным отделом благотворительных инициатив; и
- не должны предлагаться или предоставляться физическим лицам, политическим партиям или коммерческим организациям.

Социальная поддержка. Денежная поддержка, которая не является по сути благотворительной, и может быть предоставлена социальным организациям для поддержки законной общественной деятельности в сообществах, где компания Alcon ведет деловую деятельность. Примеры включают поддержку компанией Alcon местных культурных фестивалей, программ, нацеленных на повышение общественной осведомленности, деятельности, поддерживающей культурное многообразие и инклюзивность, а также инициатив по развитию лидерских качеств. Такое финансирование может предоставляться по запросу или по собственной инициативе. Финансирование должно поддерживаться письменным документом, в котором изложены четкие преимущества для репутации компании Alcon, и они должны соответствовать требованиям, установленным отделом благотворительных инициатив.

Корпоративные членские взносы. Компания Alcon может выплачивать членские взносы для вступления в профессиональную организацию, например, в торгово-промышленную ассоциацию или медицинское общество, либо в *Пациентскую организацию*, если это соответствует миссии компании Alcon, при следующих условиях:

- Членские взносы являются разумными и основаны на письменном соглашении или подобном документе.
- Участие в торговых ассоциациях включает в себя меры предосторожности, направленные на избежание недобросовестной конкуренции и проблем с антимонопольным законодательством.

11 - Взаимодействие с потребителями, пациентами и пациентскими организациями

(Ставить интересы пациентов и потребителей превыше всего, Действовать с ясными и надлежащими целями, Взаимодействовать должным образом, Ответственно относиться к финансированию и пожертвованиям)



Политика

В случаях, когда это разрешено местным законодательством, компания Alcon может взаимодействовать (напрямую или посредством третьих сторон) с *Потребителями, Лицами, ухаживающими за пациентами, Пациентами* и *Пациентскими организациями*. Это взаимодействие должно быть посвящено компании Alcon и ее *Продуктам* и проводиться в оправданных деловых целях, таких как:

- получение представления об их предпочтениях и понимание их точки зрения;
- предоставление информации о заболеваниях и вариантах лечения, связанных с ассортиментом Alcon;
- предоставление информации или доступа к *Продуктам* и услугам Alcon;
- вовлечение их в оказание законных услуг; или
- продвижение *Продуктов* Alcon на рынке.

Примеры взаимодействия с *Потребителями, Лицами, ухаживающими за пациентом, Пациентами* и *Пациентскими организациями* включают консультативные советы для *Пациентов*, собрания, образовательные встречи, программы повышения осведомленности о заболевании, опросы, *Изучение рынка* и другие виды мероприятий или инициатив, а также программы, предназначенные для оказания помощи *Потребителям* и/или *Пациентам* с предоставлением информации о заболевании или использовании *Продукта*.

При осуществлении этой деятельности мы должны уважать и защищать права, безопасность, личную информацию и благополучие *Потребителей* и *Пациентов*. Мы не стремимся оказывать на *Потребителей* и *Пациентов* ненадлежащее влияние и не пытаемся вмешиваться в их медицинское обслуживание или отношения с *НСП*.

Минимальные требования

Информационные сообщения для Потребителей и Пациентов. Информационные сообщения для *Потребителей* и *Пациентов* должны всегда соответствовать цели взаимодействия и требованиям, указанным в разделе настоящей политики, охватывающем Внешние информационные сообщения о продуктах.

Привлечение к оказанию услуг. Компания Alcon может привлекать *Потребителей, Лиц, ухаживающих за пациентами, Пациентов* и *Пациентские организации* к оказанию различных услуг, включающих в том числе выступление на мероприятии Alcon, участие в *Изучении рынка*, предоставление отзывов и т. д. Все мероприятия должны:

- иметь четкую и оправданную деловую цель оказания услуг;
- иметь объективные критерии выбора участников;
- быть задокументированы с письменным соглашением перед началом оказания услуг;
- предлагать уровень компенсации, не предназначенный для того, чтобы оказывать ненадлежащее влияние;
- соответствовать требованиям, указанным в разделе настоящей политики, охватывающей Внешние информационные сообщения о продуктах; и
- соответствовать всем применимым законодательным требованиям, включая те, которые применяются к продвижению *Продукта*, защите данных и конфиденциальности.

Программы для Потребителей и Пациентов. Там, где это разрешено местным законодательством, компания Alcon может предлагать программы для *Потребителей* и *Пациентов*, непосредственно или через третьи стороны, чтобы рассказать *Потребителям* и *Пациентам* о состоянии их здоровья и/или *Продуктах* Alcon. Примеры этих программ включают использование колл-центров или онлайн-ресурса для повышения осведомленности о заболевании или предоставления информации об использовании *Продукта*.

Программы для *Потребителей* и *Пациентов* должны быть утверждены согласно соответствующей корпоративной процедуре утверждения, а все собранные данные должны обрабатываться и использоваться надлежащим образом в соответствии с требованиями к защите данных и конфиденциальности. Эти программы являются допустимыми только в том случае, если они имеют отношение к ассортименту *Продуктов* компании Alcon и не мешают выполнению обязательств *НСП по наблюдению Пациентов*. О нежелательных явлениях и жалобах на *Продукты*, выявленных в ходе таких программ, необходимо своевременно сообщать, действуя в соответствии с применимыми корпоративными процедурами.

В. Глоссарий

Лицо, ухаживающее за пациентами — лицо, которое не является *работником сферы здравоохранения*, принимающее участие в уходе за *Пациентом* или принимающее за него медицинские решения. Лицами, ухаживающими за пациентами, могут быть родители, законные опекуны, супруги или партнеры, взрослые дети, родственники и другие друзья.

Социальная поддержка — денежная поддержка, которая не является по сути благотворительной, предоставляемая социальным организациям для демонстрации поддержки законной общественной деятельности в сообществах, где компания Alcon ведет деловую деятельность.

Потребитель — человек, приобретающий безрецептурный продукт для личного использования.

Символические знаки внимания — недорогие предметы, не связанные с медицинской практикой, которые допускается дарить в рамках некоторых *Отраслевых кодексов* для поздравления с культурным или религиозным праздником или важным событием, затрагивающим *Работника сферы здравоохранения*, его ближайших родственников или сотрудника *Медицинской организации*.

Клиент — любое юридическое или физическое лицо, которое назначает, заказывает, распространяет, рекомендует, покупает, арендует, использует или поставяет *Продукты Alcon*. К клиентам относятся:

- *Работники сферы здравоохранения и Медицинские организации*
- *Пациенты и Потребители*
- *Плательщики*
- Дистрибьюторы, оптовые предприятия, поставщики и посредники, а также
- *Розничные продавцы, не являющиеся медицинскими организациями*

Продукты для демонстрации — медицинские изделия компании Alcon или муляжи *Продуктов* компании, не предназначенные для медицинского применения, бесплатно предоставляемые *Работникам сферы здравоохранения* или другим *Клиентам* для обучения или демонстрации использования или функциональных возможностей *Продукта Работникам сферы здравоохранения* или *Пациентам*. *Продукты для демонстрации* могут быть предназначены для однократного или многократного использования и могут быть стерильными или нестерильными.

Программа повышения осведомленности о заболевании — программа, направленная на предоставление информации, повышение осведомленности или обучение, посвященное состоянию здоровья и заболеваниям, а также мероприятиям по борьбе с заболеваниями, ориентированная на широкие слои общественности, потенциальных *Пациентов* или *Работников сферы здравоохранения*.

Пожертвование — пожертвование денежных средств или *Продуктов Alcon*, предоставленных компанией Alcon законной организации для выполнения определенных благотворительных целей, направленных на улучшение состояния здравоохранения, оказание гуманитарной помощи или помощи при стихийном бедствии, а также поддержку сообщества, в котором компания Alcon ведет деловую деятельность.

Продукты для оценки — *Продукты Alcon*, предоставляемые бесплатно для *Работников сферы здравоохранения*, которые имеют право использовать их в уходе за *Пациентами*, или, если это разрешено местным законодательством и *Отраслевым Кодексом*, для других *Клиентов*, чтобы они могли оценить надлежащее использование и функциональность *Продукта*, а также определить необходимость приобретения, аренды, использования, назначения, заказа или рекомендации. Такой *Продукт* должен быть пригодным для использования человеком и может быть предназначен для однократного использования (набор или другое расходное устройство или медицинский продукт) и многократного использования (оборудование).

Справедливая рыночная стоимость — установленная обоснованным способом сумма, которая подтверждает, что стоимость предметов или сумма компенсации за услуги сравнима с суммой, которую заплатили бы за аналогичные предметы или услуги на рынке при осуществлении сделки между независимыми сторонами.

Подарки — преимущества любого рода, предоставляемые в знак признательности или дружбы без ожидания получения чего-либо взамен.

Грант — пожертвование денежной суммы, *Продуктов* или услуг, предоставляемых компанией Alcon сторонней организации с целью поддержки законного исследования или в образовательных целях.

Медицинские организации (НСО) — любое публичное или частное юридическое лицо (например, компания, партнерство или медицинское учреждение), лицензируемое, сертифицированное, зарегистрированное или иным образом регулируемое в качестве медицинской организации для предложения/предоставления *Медицинских услуг Пациентам*, и которое может назначать, заказывать, распространять, рекомендовать, приобретать, арендовать, использовать или поставлять *Продукты Alcon*. К *НСО* также относятся все сотрудники или агенты организации, участвующей в приобретении *Продукта* или принятии решения о его размещении в списке лекарственных средств, а также медицинские ассоциации и медицинские организации. Примеры *НСО*: практикующие врачи, больницы (в том числе университетские больницы), амбулаторные хирургические центры, аптеки, клиники, учреждения сестринского ухода, организации, осуществляющие совместные закупки, специализированные аптеки, медицинские общества и компании, предоставляющие *Медицинские услуги*, принадлежащие отдельным лицам или группе *Работников сферы здравоохранения*.

Работник сферы здравоохранения (НСР) — любое физическое лицо, имеющее лицензию, сертифицированное, зарегистрированное или иным образом регулируемое или обладающее квалификацией работника сферы здравоохранения, позволяющей предоставлять *Медицинские услуги Пациентам*, и которое может назначать, заказывать, распространять, рекомендовать, приобретать, арендовать, использовать или поставлять *Продукты и/или услуги Alcon*, а также все сотрудники под руководством этого лица, которые могут повлиять на выбор *Продукта* или услуг. Например: врачи, оптометристы, оптики, фармацевты, медсестры и любые сотрудники *Работника сферы здравоохранения*, которые выступают в роли агента по закупкам.

Привлечение консультантов из сферы здравоохранения — заключение контрактов с *Работниками сферы здравоохранения* для предоставления профессиональных услуг или консультаций компании Alcon или от ее имени.

Отраслевой кодекс — любой региональный, национальный или международный кодекс, распространяющийся на *Продвижение Продуктов* или услуг Alcon или на взаимодействие Alcon с *Работниками сферы здравоохранения и Медицинскими организациями*, либо потому, что кодекс действует в соответствии с законодательными нормами, либо потому, что компания Alcon добровольно решила следовать ему.

Предметы медицинского назначения — предметы, предоставляемые *Работникам сферы здравоохранения* для непосредственного обучения *Работников сферы здравоохранения* или их *Пациентов*.

Ценные предметы — термин, используемый для совокупного обозначения *Подарков, Предметов медицинского назначения и Символических знаков внимания*.

Изучение рынка — структурированный процесс сбора информации у *Работников сферы здравоохранения, Пациентов, Потребителей* или другой репрезентативной группы заинтересованных лиц о *Продукте*, группе заболеваний или другой теме, связанной с компанией Alcon, где основной целью исследования является информирование о разработке *Продукта* или маркетинговой стратегии, а также для углубления понимания на внутреннем уровне условий рынка, позиционирования *Продуктов*, ценообразования, текущих методов лечения или заболеваний.

Регистрационное удостоверение — одобрение регулирующих органов, разрешение, регистрация или подобные требования, которые должны быть выполнены до коммерческого распространения *Продуктов Alcon*.

Медицинские услуги — выполнение или заказ любого исследования, тестирования или процедуры для диагностики или лечения любых медицинских проблем или проблем, связанных с состоянием здоровья, предоставление медицинских консультаций или услуг *Пациентам*, а также предоставление рецептов на медицинский продукт или устройство.

Розничный продавец, не являющийся медицинской организацией — любое физическое или юридическое лицо, которое продает *Продукты Alcon* непосредственно *Потребителям*, но не предлагает и не предоставляет какие-либо *Медицинские услуги*. Примеры: розничные магазины с заказом товара по почте, розничные магазины солнечных очков, розничные торговые точки, магазины сетевой розничной торговли и компании, продающие продукты для ухода за глазами через торговые автоматы.

Пациент — любое лицо, которое может получить рецепт и/или проходит лечение с использованием медицинского продукта и/или медицинской технологии для удовлетворения своих индивидуальных потребностей.

Пациентская организация — независимая организация, которая предоставляет возможность обучения и поддержку людям, страдающим от болезни, или (помимо прочего) защищает права *Пациентов*, повышает осведомленность о заболеваниях и обеспечивает образование в одной или нескольких терапевтических областях. Такие организации зачастую учреждены *Пациентами*, членами их семей, а также *Лицами, ухаживающими за пациентами*. Они могут также включать в себя в качестве участников или лидеров *Работников сферы здравоохранения*, волонтеров и представителей правительственных структур.

Плательщик — третья сторона, которая оплачивает или возмещает *Пациенту*, *Работнику сферы здравоохранения* или *Медицинской организации* расходы на *Медицинские услуги*.

Продукт — любое медицинское изделие, лекарственный препарат или *потребительский* продукт, разработанный, продаваемый или распространяемый компанией Alcon или от ее имени.

Визит для оценки продукта — деятельность, организованная компанией Alcon, позволяющая *Клиенту* оценить оборудование в качестве гостя в медицинском учреждении (например, в кабинете врача, клинике, амбулаторном хирургическом центре или больнице), поскольку оборудование не может быть с легкостью перенесено или может помешать работе медицинского учреждения.

Государственное должностное лицо — термин «Государственное должностное лицо» включает в себя следующее:

- Любое выбранное или назначенное должностное лицо или сотрудник правительственного органа или правительственного учреждения, правительственного агентства или компании, принадлежащей государству полностью или частично. Медицинские и научные сотрудники квалифицируются как государственные должностные лица, если они работают в больнице, клинике, университете или другой подобной организации, которая полностью или частично принадлежит государству
- Любое выбранное или назначенное должностное лицо или сотрудник общественных международных организаций, таких как ООН или Всемирная организация здравоохранения
- Любое лицо, действующее в рамках занимаемой должности для или от имени правительственного органа или правительственного учреждения, правительственного агентства или общественной международной организации
- Политики и кандидаты на политический пост, а также
- Любой другой человек, который считается Государственным должностным лицом в соответствии с действующим местным законодательством или *Отраслевым кодексом*.

Г. Обязанности

1. Обязанности сотрудников

Сотрудники. Все сотрудники должны действовать в соответствии с буквой и духом *The Lens* и соответствующими процедурами реализации.

Менеджеры. Ожидается, что каждый менеджер Alcon будет служить образцом для подражания и предоставлять соответствующее руководство своей команде, включая сотрудников, заключивших контракт с третьими сторонами. При необходимости предоставить методические указания, руководство должно принять местные процедуры (воспользовавшись поддержкой отдела по контролю соблюдения нормативных требований или представителей других соответствующих отделов), отражающие требования *The Lens*, а также любые более строгие требования, которые применяются в соответствии с действующим местным законодательством и *Отраслевым кодексом*.

2. Обучение. Сотрудники должны пройти обучение, посвященное *The Lens* и процедурам реализации, актуальным для их работы. Дополнительные требования к обучению для сотрудников и третьих лиц, осуществляющих ведение бизнеса от имени компании Alcon, могут быть определены в местных процедурах.

3. Третьи лица. Сотрудники компании Alcon, которые нанимают или заключают контракт с третьей стороной, с целью помочь компании Alcon в выполнении профессиональной деятельности, взаимодействии с *Клиентами*, а также сопутствующих видов деятельности, несут ответственность за проверку наличия соответствующих положений в контракте Alcon с третьей стороной, отражающих соответствующие обязательства по соблюдению законодательства и соответствующих политик Alcon. Эти сотрудники также несут ответственность за контроль того, как третья сторона ведет деятельность по контракту от имени компании Alcon.

4. Последствия несоблюдения правил. Несоблюдение правил *The Lens* может привести к дисциплинарным и иным взысканиям, вплоть до прекращения трудовых отношений.

5. Сообщение о возможных неправомерных действиях и защита от преследований. Любой сотрудник, который подозревает нарушение положений *The Lens*, должен немедленно сообщить о своих подозрениях в соответствии с процедурой, описанной в Кодексе деловой этики компании. Компания Alcon будет защищать от преследования всех сотрудников, добросовестно сообщивших о возможных нарушениях, а также тех, кто предоставляет информацию или иным образом помогает в расследовании потенциального нарушения.

6. Исключения. Руководитель глобального отдела по контролю соблюдения нормативных требований компании Alcon должен определять, насколько запросы, связанные с любыми исключениями, соответствуют минимальным требованиям, указанным в *The Lens*. Невозможно предоставление исключений, допускающих отклонение от любых применимых юридических требований или требований *Отраслевого кодекса*, которые являются более строгими, чем требования *The Lens*.

